

## REGOLAMENTO Rif. CC 488/11

**Regolamento Operazione a premi "Attiva online Internet Play di Telecom Italia e hai un gioco in regalo su Multiplayer.com"**

### **SOCIETA' PROMOTTRICE:**

TELECOM ITALIA S.p.A.: Sede Legale in Piazza degli Affari, 2, 20123, Milano (di seguito la "Società")

### **SOCIETA' ASSOCIATA**

NetAddiction srl, Via Archimede, 19 - 05100 Terni – Italia (di seguito "Società Associata")

### **PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI**

Con la presente Operazioni a premi la Società intende promuovere l'Opzione Internet Play per i clienti ADSL flat Telecom Italia e la Società Associata la conoscenza dei propri giochi e la diffusione del marchio "Multiplayer".

### **REGOLAMENTO**

La Società promuove un'operazione a premi denominata **"Attiva online Internet Play di Telecom Italia e hai un gioco in regalo su Multiplayer.com"** (di seguito "Operazione") rivolta ai **nuovi e già clienti di telefonia fissa residenziale Telecom Italia S.p.a.** (di seguito, singolare, il "Cliente" o, plurale, "Clienti") che sottoscrivono l'opzione denominata **"Internet Play"** attraverso il canale online della Società all'indirizzo web [www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it) (di seguito il "Sito")

### **PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Opzione "Internet Play"

di seguito l'Offerta

L'offerta potrà essere acquistata sul web:

- in modalità *stand alone* (per coloro che possiedono già una linea telefonica Telecom Italia con profilo *adsl flat* attivo e con copertura specifica "Play")
- come "offerta opzionale" in abbinamento ad offerte adsl di riferimento.

Le offerte adsl di riferimento sono:

- *Tutto Senza Limiti* (anche nuovo impianto e passaggio linea e/o adsl da altro operatore)
- *Internet Senza Limiti* (anche nuovo impianto e passaggio linea e/o adsl da altro operatore)
- 7mega (anche nuovo impianto)
- 20 mega

### **AREA**

**DI RIFERIMENTO:** Territorio nazionale italiano

### **PERIODO**

#### **DI SVOLGIMENTO:**

dalle ore 14.00 del 22 dicembre 2011 alle ore 24 del 20 febbraio 2012. Nel periodo indicato, l'Operazione sarà ampiamente comunicata direttamente sul Sito dedicato all'Offerta.

Il periodo promozionale potrà essere prorogato previa comunicazione secondo le forme previste dalla normativa vigente sia al Ministero dello Sviluppo Economico che sul Sito.

**PARTECIPANTI:** Tutti i Clienti che hanno aderito durante il predetto periodo promozionale ed effettivamente attivato l'Offerta attraverso il Sito [www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it)

## **CONDIZIONI GENERALI**

### ***Premessa***

*Chi aderirà all'Offerta nel periodo sopra indicato avrà diritto al ricevimento in omaggio di un gioco da scegliere tra quelli proposti e da scaricare gratuitamente sul sito [multiplayer.com](http://multiplayer.com) entro il 31 marzo 2012.*

*Anche a seguito della partecipazione all'Operazione resta valido il diritto del Cliente di fruire delle eventuali altre promozioni previste su attivazione e abbonamento mensile esistenti relative all'Offerta.*

L'Operazione assume come canale di comunicazione:

- a) il Sito della Società;
- b) i siti [multiplayer.it](http://multiplayer.it) e [multiplayer.com](http://multiplayer.com) della Società Associata;
- c) invio di una mailing ai clienti della Società Associata che hanno manifestato il proprio assenso a ricevere tali tipi di comunicazioni ai sensi del Codice Privacy (D.Lg. n. 196/2003);
- d) in occasione degli acquisti on line dei giochi effettuati dalla clientela finale della Società Associata attraverso sui siti della medesima richiamati nella precedente lett. c) attraverso l'inserimento di un flyer della grandezza di 13X18 cm, in circa 28.000 confezioni consegnate dalla Società Associata ai suoi clienti .

**La partecipazione all'Operazione, e quindi il diritto ad ottenere il premio da scaricare entro il 31 marzo 2012, è subordinata all'acquisto ed effettiva attivazione da parte del Cliente dell'Offerta dal Sito entro il 20 febbraio 2012.**

Per i tempi di attivazione delle offerte ADSL Telecom Italia è possibile consultare la Carta dei Servizi disponibile nella sezione dedicata alle informazioni dei consumatori del sito [telecomitalia.it](http://telecomitalia.it).  
Il presente regolamento completo sarà pubblicato sul Sito [www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it)

### **Meccanica e premi**

L'Operazione prevede che, a fronte del perfezionamento dell'acquisto dell'Offerta effettuato dal Cliente dal Sito [telecomitalia.it](http://telecomitalia.it), il Cliente possa scaricare dal sito [multiplayer.com](http://multiplayer.com) 1 gioco a sua scelta tra quelli destinati all'Operazione a premi, quale premio di un valore compreso tra € 16,45 + IVA e € 32,98 + IVA

L'elenco dei giochi con relativo valore sarà a disposizione sul sito [multiplayer](http://multiplayer.com) nell'area dedicata all'Operazione a premi".

**Il Cliente non dovrà sottoscrivere nessun documento aggiuntivo, per avere diritto all'omaggio dovrà semplicemente avere richiesto online ed attivato entro il 20 febbraio 2012 l'Offerta. Si stima di assegnare premi per un valore complessivo pari a € 197.880,00+ iva.**

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo l'eventuale costo del collegamento ad internet, che rimarrà a carico del Cliente secondo le tariffe del proprio fornitore del servizio.

### **Condizioni particolari di assegnazione e consegna del premio**

Il Codice univoco che dà diritto al gioco conferito in premio è composto dal codice ordine ricevuto nella mail di conferma ordine dell'Offerta seguito, senza spazi, dalle ultime 3 cifre del numero di telefono (ad esempio ec-100460816121). Tale codice univoco sarà utilizzabile sul sito [multiplayer.com](http://multiplayer.com) entro 7 giorni dalla data di attivazione dell'Offerta sulla linea telefonica del Cliente secondo le modalità indicate sul Sito al momento dell'acquisto dell'Offerta promozionata. Il Codice univoco ricevuto dovrà essere utilizzato entro il 31 marzo 2012.

Nel caso in cui si verificano ritardi nell'attivazione dell'Offerta per cause non imputabili al cliente tali per cui il Cliente non possa scaricare il gioco gratis tramite la connessione adsl della propria abitazione entro il 31 marzo, sarà comunque possibile scaricare il gioco, sempre entro il 31 marzo, su qualsiasi altro computer utilizzando quindi una diversa connessione ad internet per poi effettuare nuovamente il download del gioco sul computer di casa dopo il 31 marzo 2012.

Il Cliente sul sito multiplayer.com può quindi accedere alla sezione dedicata all'operazione a premi o tramite un box in home page "Attiva online Internet Play di Telecom Italia e hai un gioco in regalo" o tramite link da siti esterni. Nella sezione dedicata l'utente può selezionare il premio scelto ed inserire nel campo "Codice sconto" il codice univoco.

Nel caso in cui il cliente abbia perso il codice univoco può recuperarlo accedendo all'area clienti presente sul sito telecomitalia.it in cui sono visualizzabili tutti gli ordini effettuati.

### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)**

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali nell'ambito dell'Operazione a premi denominata **"Attiva online Internet Play di Telecom Italia e hai un gioco in regalo su Multiplayer.com"**.

#### **1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario**

I dati personali forniti dai partecipanti in occasione dell'acquisto dell'offerta **"Internet Play"** sul sito [www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it), saranno trattati da Telecom Italia, nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione all'Operazione ed effettuare ogni necessaria attività ad essa connessa, come previsto dal presente Regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Concorso, comunicazioni connesse alla vincita e ai premi; consegna dei premi agli aventi diritto);
- per gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione alla Operazione: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

#### **2) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

#### **3) Titolare e Responsabili del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari, n. 2 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è il dott. Luigi Zabatta, domiciliato presso Telecom Italia in via dei Francisci, 152. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni di Domestic Market Operations: detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati "Incaricati" del trattamento ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

#### **4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.**

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. Ai Responsabili o agli Incaricati, eventualmente designati, Telecom Italia impartirà adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

**5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).**

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3). Allo stesso modo il partecipante potrà chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta.

**Dichiarazioni**

La partecipazione all'Operazione è gratuita.

La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della prevista Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.

Roma, 21 dicembre 2011

Telecom Italia  
Responsabile Marketing Consumer Fisso  
Luigi Zabatta